

## PELUNCURAN ASKRINDO ACADEMY

Komisaris Independen Askrindo Renny Octavianus Rorong (kiri), Direktur SDM Indonesia Financial Group atau IFG Rizal Ariansyah (kedua kiri), Direktur Utama Askrindo Priyastomo (kedua kanan) dan Komisaris Askrindo sekaligus Plt. Asisten Deputi Bidang Jasa Asuransi dan Dana Pensiun Kementerian BUMN Anindita Eka Wibisono (kanan) berbincang bersama usai peluncuran ASKRINDO ACADEMY di Graha Askrindo, Jakarta, Rabu (14/12). Pembentukan ASKRINDO ACADEMY merupakan bagian dari proses transformasi pembelajaran dan pengembangan kompetensi pegawai yang selaras dengan strategi bisnis perusahaan.



FOTO: ANTARA

# Produk Makanan dan Minuman Indonesia Bukukan Transaksi USD15,32 Juta di Kairo

“Kami sangat mengapresiasi kerja keras para eksportir Indonesia yang mempromosikan produk-produknya kepada para buyer di Food Africa 2022. Transaksi potensial yang diraih di pameran tersebut tidak hanya akan mendorong peningkatan ekspor nasional ke Mesir, tetapi juga *emerging markets* lainnya di Kawasan Teluk, Timur Tengah, dan Afrika,” ungkap Didi Sumedi.

**JAKARTA (IM)** – Produk makanan dan minuman (mamin) Indonesia berhasil meraih transaksi potensial sebesar USD15,32 juta atau sekitar Rp241 miliar di pameran Food Africa ke-7.

Pameran yang diselenggarakan pada 5–7 Desember 2022 di Egypt International Exhibitions Center (EIEC), Kairo, Mesir ini diikuti 11 pelaku usaha Indonesia di sektor mamin dan produk turunan agro. Produk makin diburu *buyer* dari berbagai negara antara lain Mesir, Yaman, Libanon, Rusia, Burundi, Palestina, Yordania, Uni Emirat Arab, Arab Saudi, Libya, Turki dan Italia. “Keikutsertaan Indonesia pada perhelatan ini merupakan implementasi arahan Presiden RI Joko Widodo agar Indonesia memperluas pangsa ekspornya ke pasar non-tradisional. Selain mamin dan produk turunan agro, Kementerian Perdagangan juga terus mengupayakan agar komoditas lokal lainnya bisa masuk ke pasar-pasar nontradisional. Pameran ini juga diharapkan dapat meningkatkan ekspor nonmigas,” kata Direktur Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional (PEN) Didi Sumedi, dikutip dari laman Kemendag, Rabu (14/12).

Didi mengungkapkan, kehadiran Paviliun Indonesia pada Food Africa 2022 adalah

upaya penetrasi produk mamin Indonesia ke pasar Afrika dan Timur Tengah, terutama Mesir. Nilai transaksi diproyeksikan masih akan bertambah seiring upaya negosiasi lanjutan yang dilakukan peserta usai pameran berlangsung.

“Kami sangat mengapresiasi kerja keras para eksportir Indonesia yang mempromosikan produk-produknya kepada para *buyer* di Food Africa 2022. Transaksi potensial yang diraih di pameran tersebut tidak hanya akan mendorong peningkatan ekspor nasional ke Mesir, tetapi juga *emerging markets* lainnya di Kawasan Teluk, Timur Tengah, dan Afrika,” ungkap Didi.

Adapun 11 pelaku usaha yang menempati Paviliun Indonesia seluas 54 meter persegi yaitu PT Mandala Prima Makmur, AK Goldenesia, PT Chita Agri Indonesia, PT Internasional Niaga Globalindo, Nusako, PT Sumber Kopi Prima, PT Mayora, PT Selaras Rasakoe Indonesia, PT Alam Scientia Asia, PT Ikafood Putramas, dan PT Sasa Inti.

Sedangkan produk-produk yang dipamerkan berupa biji kopi, kopi instan, cokelat bubuk, minyak sawit (*palm olein*), mentega putih (*shortening*), pengganti minyak kakao (*cocoa butter substitute/CBS*), teh daun kelor (*moringa*), kelapa kering (*desiccated coconut*), rempah-

rempah, bumbu masakan, jagung pakan ternak, serta alat pengolahan limbah makanan.

Didi menjelaskan, Food Africa merupakan salah satu pameran dagang terbesar di Kawasan Timur Tengah dan Afrika Utara. “Kesuksesan Paviliun Indonesia pada Food Africa 2022 merupakan hasil kerja sama antara Kementerian Perdagangan melalui Ditjen Direktorat Jenderal PEN dengan KBRI Kairo. Saya berterima kasih dan mengapresiasi kepada pimpinan beserta jajarannya di negara akreditasi setempat atas kerja sama dan dukungannya,” imbuh Didi.

Duta Besar RI di Kairo Lutfi Rauf menambahkan, Mesir merupakan salah satu negara yang mampu bertahan di tengah gempuran gelombang pandemi Covid-19 sehingga sektor perdagangan dan roda perekonomian dapat terus bergerak.

“Pertumbuhan populasi

yang cukup pesat juga mempengaruhi tingkat belanja masyarakat, terutama kebutuhan pangan dengan alokasi 30 persen dari pendapatan per keluarga. Selain itu, Mesir merupakan hub atau pintu masuk perdagangan ke negara-negara lain di sekitarnya. Maka, tidak mengherankan jika pasar produk mamin dan komoditas olahan agro sangat potensial untuk dijajaki lebih optimal,” jelasnya.

Sementara Direktur Pengembangan Ekspor Produk Primer Merry Maryati mengatakan, tingginya minat *buyer* terhadap produk-produk mamin lokal yang ditampilkan melalui Paviliun Indonesia pada Food Africa 2022 merupakan bukti bahwa komoditas pangan Indonesia memiliki nilai tambah dan daya saing untuk dapat diterima di pasar Mesir, Afrika, serta Timur Tengah.

“Potensi nilai transaksi tahun ini pun lebih tinggi di-

bandingkan capaian pada Food Africa 2021 lalu yang tercatat sebesar USD13,6 juta. Selain itu, partisipasi Indonesia pada Food Africa setiap tahunnya sekaligus ikut memperkuat hubungan antara Indonesia dan Mesir,” kata Merry.

Merry juga menjelaskan, keikutsertaan Indonesia pada Food Africa 2022 bertujuan untuk memperkalkan dan mendorong ekspor rempah dan bumbu masakan Indonesia melalui program ‘Indonesia Spice Up the World’. “Partisipasi Kemendag pada pameran Food Africa sekaligus bentuk komitmen dan realisasi gastro diplomasi Indonesia. Hal ini sejalan dengan program pengembangan ekspor produk primer yang menjadi salah satu kontributor utama terhadap kinerja ekspor nonmigas keseluruhan,” kata Merry. • pan

## Selamat Sempurna Jual 4,77 Juta Saham Treasuri

**JAKARTA (IM)** - PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM) menjual 4,77 juta saham treasuri alias saham hasil pembelian kembali ke pasar reguler melalui Bursa Efek Indonesia (BEI). Saham treasuri merupakan saham yang dibeli kembali oleh perseroan sehubungan dengan penggabungan usaha perseroan dan PT Selamat Sempurna Perkasa.

Mengutip keterbukaan informasi di BEI, Rabu (14/12), perseroan melakukan penjualan saham treasuri pada 2 hingga 12 Desember 2022 lalu. Perseroan menunjuk PT Investasi Nusantara Sekuritas sebagai perusahaan efek yang membantu penjualan ini.

Harga rata-rata penjualan saham treasuri tersebut sebesar

Rp1.548 per saham. Oleh karena itu, harga penjualan saham treasuri telah sesuai dengan ketentuan Pasal 18 huruf d dan Pasal 20 huruf a Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.30/PJK.0412017 tentang Pembelian Kembali Saham Yang Dikeluarkan oleh Perusahaan Terbuka.

Dalam aturan tersebut disebutkan bahwa, harga pengalihan saham tidak boleh lebih rendah dari harga rata-rata pembelian kembali saham, serta tidak boleh lebih rendah dari harga penutupan perdagangan harian di BEI satu hari sebelum tanggal penjualan saham, atau harga rata-rata dari harga penutupan perdagangan harian di BEI selama 90 hari terakhir sebelum tang-

gal penjualan saham oleh perseroan.

Jumlah dana yang diterima dari penjualan saham treasuri adalah sebesar Rp7,38 miliar sebelum dikurangi biaya transaksi,” kata Direktur SMSM Ang Andri Priyadi.

Andri mengatakan, setelah pelaksanaan penjualan saham treasuri ini, maka perseroan telah menyelesaikan penjualan seluruh saham hasil pembelian kembali perseroan. Dia pun menegaskan bahwa, tidak ada dampak kejadian, informasi atau fakta material tersebut terhadap kegiatan operasional, hukum, kondisi keuangan, atau keberlangsungan usaha perseroan. • dro

## Chatime Rayakan Akhir Tahun Bersama Pokémon

**JAKARTA (IM)** – Chatime, yang merupakan bagian dari F&B Indonesia terus berinovasi menciptakan pengalaman menyenangkan menikmati minuman kekinian bagi para pelanggannya. Kali ini, Chatime menghadirkan campaign bertema “Catch A Good Time” dengan merilis tiga minuman terbaru yang terinspirasi dari Pokémon, yaitu Pikachu, Charizard dan Mewtwo, serta kartu promo Pokémon Game Kartu Koleksi edisi Chatime.

Baik minuman dan kartu promo ini akan tersedia mulai 12 Desember 2022 hanya di aplikasi My F&B ID dan 16 Desember 2022 di seluruh gerai Chatime Indonesia. Tidak hanya itu saja, Chatime juga meresmikan hingga 250 gerai sebagai PokéStop dan Gym serta mengadakan berbagai kegiatan menarik bersama Pokémon GO Indonesia.

Marketing General Manager F&B ID, Lany Cucu, menjelaskan induk perusahaan yang menaungi brand Chatime Indonesia menyampaikan, senang sekali bisa menghadirkan campaign pertama milik perusahaan dengan lisensi Pokémon bertema Catch A Good Time.

“Pada campaign ini, kami tidak hanya menghadirkan tiga varian minuman terbaru



yang terinspirasi dari tiga Pokémon, tetapi juga ada tiga kartu promo foil dan tiga kartu normal Pokémon Game Kartu Koleksi edisi Chatime. Kemudian kami juga menjadikan gerai kami menjadi PokéStop dan Gym, di mana para Chatimers dapat menangkap Pokémon yang muncul di gerai Chatime seluruh Indonesia dengan aplikasi Pokémon GO sambil menikmati berbagai promo menarik,” kata Lany.

Menu Chatime yang terinspirasi dari Pokémon ini hadir dalam tiga varian, yaitu Pikachu Milk Ball, perpaduan susu yang creamy dengan rasa strawberry dan

pineapple dilengkapi topping khusus red boba jelly; Charizard Orange Tea, kombinasi signature jasmint green tea Chatime dengan rasa jeruk yang segar; dan Mewtwo Berry Tea, perpaduan signature jasmint green tea rasa buah berry dan peach dengan efek kilau.

Ketiga minuman spesial ini disajikan dalam gelas khusus berukuran large bertema masing-masing Pokémon dan tutup berbentuk Bola Pokémon dengan harga terjangkau. Layaknya menu-menu Chatime lainnya, pelanggan juga bisa dengan bebas menambah jenis topping, menentukan takaran gula, dan

jumlah es yang diinginkan.

Chatime juga menghadirkan tiga kartu promo foil yaitu Pikachu, Charizard, dan Mewtwo dan tiga kartu normal Pokémon Game Kartu Koleksi edisi Chatime, yaitu, Eevee, Psyduck, dan Snorlax. Baik minuman maupun kartu promo ini bisa dipesan mulai tanggal 12 Desember 2022 hanya hanya di aplikasi My F&B ID, dan 16 Desember 2022 untuk umum yang tersedia di lebih dari 460 gerai Chatime seluruh Indonesia.

Para Chatimers dan penggemar Pokémon juga dapat menikmati kesegaran minuman Chatime di Pokémon Festival Jakarta, sebuah

festival Pokémon terbesar di Indonesia yang juga akan diselenggarakan pada 8 Desember 2022 hingga 8 Januari 2023 di Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta.

Selain itu, Chatimers maupun penggemar Pokémon juga berkesempatan mengikuti workshop Pokémon Game Kartu Koleksi di mana terdapat instruktur yang akan terjun langsung untuk memperkenalkan dan mengedukasi tentang cara bermain Pokémon Game Kartu Koleksi serta mendapatkan Starter Deck spesial dan topi Pikachu. Acara ini akan diadakan di kota-kota yang berpartisipasi, seperti Jabodetabek, Bandung, Surabaya, Medan, Semarang, Kalimantan, dan kota lainnya hingga Januari 2023.

Selanjutnya, untuk memajukan komunitas Pokémon GO di Indonesia, Chatime juga meresmikan hingga 250 gerai dari 460 gerainya di seluruh Indonesia sebagai PokéStop dan Gym. Bersama campaign “Catch A Good Time”, Chatime mengajak seluruh Chatimers dan para penggemar Pokémon ikut berpartisipasi untuk mendapatkan berbagai Pokémon yang ada di gerai-gerai Chatime Indonesia dengan menggunakan aplikasi Pokémon GO. • vit



## Bahlil Janji Target Investasi Rp1.200 T Tercapai

**JAKARTA (IM)** - Menteri Investasi/Kepala BKPM Bahlil Lahadalia menjanjikan target investasi Rp1.200 triliun di 2022 akan tercapai. Hal itu dinyatakan dalam rapat kerja dengan Komisi VI DPR RI.

“Saya berjanji dalam forum yang terhormat ini, insyaallah berdasarkan data yang tim kami sudah hitung karena ini perkuartal September dan sekarang kita sudah sampai Desember, insyaallah mencapai target,” kata Bahlil di Gedung DPR RI, Jakarta Pusat, Rabu (14/1).

Ia menyebut hal itu sebagai syarat untuk pertumbuhan ekonomi bisa mencapai target di atas 5% pada 2022. Realisasi keuangan sampai 12 Desember 2022 disebut sudah mencapai 91% dan sampai akhir tahun diyakini bisa di atas 96%.

“Ini kita kerja terus, tim kami kerja siang malam jadi insyaallah clear. Insya Allah akan mencapai, saya tidak berani mengatakan di atas, tapi Rp1.200 (triliun) insyaallah tercapai,” ujar Bahlil.

Adapun realisasi investasi kuartal III-2022 mencapai Rp307,8 triliun. Secara kumulatif sepanjang Januari-September 2022, investasi yang sudah masuk sebesar Rp892,4 triliun atau

74,4% dari target Rp1.200 triliun. Secara geografis, realisasi investasi di luar Jawa sepanjang Januari-September 2022 mencapai 52,9% atau Rp472,1 triliun, tumbuh 38,6% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Capaian itu lebih tinggi dibandingkan realisasi investasi di pulau Jawa yang hanya tumbuh 31,9% menjadi senilai Rp420,3 triliun atau 47,1% dari target.

“Dalam survei, masyarakat yang paling bahagia itu di Maluku Utara karena ada investasi masuk. Kemudian Sulawesi Tengah itu juga pertumbuhan ekonominya di atas pertumbuhan nasional. Ini bukti kehadiran investasi dalam rangka penciptaan pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan pekerjaan,” imbuhnya.

Secara sektor, investasi sepanjang Januari-September 2022 paling banyak berasal dari industri logam dasar, barang logam, bukan mesin dan peralatannya sebesar Rp131,8 triliun. Lalu di sektor transportasi, gudang dan telekomunikasi Rp97,6 triliun, pertambangan Rp96,5 triliun, perumahan, kawasan industri dan perkantoran Rp80,5 triliun, serta listrik, gas dan air Rp68,6 triliun. • dot



FOTO: ANT

## POTENSI ENERGI BARU TERBARUKAN DI NTB

Seorang pekerja melakukan pemeriksaan rutin di ruang mesin turbin Pembangkit Listrik Tenaga Mini Hidro (PLTMH) Segara di Desa Bentek, Kecamatan Gangga, Lombok Utara, NTB, Rabu (14/12). PT PLN (Persero) mencatat potensi energi baru terbarukan (EBT) di Provinsi Nusa Tenggara Barat mencapai 254,6 megawatt (MW) yang terdiri dari berbagai macam sumber potensi EBT yaitu mikrohidro dan air (PLTMH dan PLTA), bayu atau angin (PLTB), tenaga surya (PLTS), biomassa (PLTBm), panas bumi (PLTP) dan arus laut (PLTAL).

## ASDP Raup Laba Rp533 Miliar

**JAKARTA (IM)** - PT ASDP Indonesia Ferry (Persero) membukukan laba sebesar Rp533 miliar hingga Oktober 2022, naik 90% dari target yang sudah ditetapkan perusahaan.

“Sampai Oktober ini alhamdulillah secara konsolidasi sudah mencapai Rp533 miliar labanya. Dan ini *growth* cukup signifikan hampir 90,90% dan bahkan dari target ini hampir *double* dibandingkan dengan target yang ditetapkan,” kata Direktur Keuangan, Teknologi Informasi, dan Manajemen Risiko ASDP Djunia Satriawan dalam acara Media Gathering ASDP, Rabu (14/12).

Dari sisi pendapatan, Djunia mengatakan pendapatan ASDP mencapai Rp3,5 triliun di Oktober 2022. Capaian aset ini tumbuh sebesar 25% dibandingkan tahun sebelumnya.

Selain itu, dia mengatakan dari sisi aset, ASDP mencatat kenaikan hampir 22% dibandingkan tahun 2021. Yakni, mencapai Rp9,66 triliun di Oktober 2022. “Kalau dari sisi aset kita hampir mendekati Rp10 triliun, jadi Rp9,96 triliun, naik 22% dibandingkan tahun sebelumnya,” ucapnya.

Djunia pun optimis laba PT ASDP dapat mencapai Rp559 miliar di sepanjang 2022. Hal itu

seiring bertambahnya jumlah penumpang periode Libur Natal 2022 dan Tahun Baru 2023 (Nataru). “InsyaAllah di akhir tahun kita perkiraan laba bisa sudah ditetapkan perusahaan. “Sampai Oktober ini alhamdulillah secara konsolidasi sudah mencapai Rp533 miliar labanya. Dan ini *growth* cukup signifikan hampir 90,90% dan bahkan dari target ini hampir *double* dibandingkan dengan target yang ditetapkan,” kata Direktur Keuangan, Teknologi Informasi, dan Manajemen Risiko ASDP Djunia Satriawan dalam acara Media Gathering ASDP, Rabu (14/12).

Terkait rencana pencatatan saham perdana atau initial public offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun depan, Djunia mengatakan akan tetap dilakukan hanya saja pihaknya masih mempertimbangkan kondisi makro ekonomi saat ini. Sehingga, aksi korporasi tersebut belum dipastikan dilakukan.

Menurutnya, upaya pencatatan saham perdana di pasar modal harus mempertimbangkan kondisi atau situasi eksternal 2022. Misalnya kenaikan suku bunga, inflasi, dan melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat.

Faktor-faktor tersebut memberi pengaruh besar terhadap psikologi investor di bursa saham dalam negeri. “Itu masih on track, hanya saja kita melihat kondisi makro saat ini ya, di mana inflasi juga cukup tinggi, suku bunga juga meningkat, nilai tukar naik juga, kita melihat ketika kenaikan suku bunga, jadi kita melihat timing yang tepat,” ujar Djunia. • hen